



# **Výzkum pro projekt Open Data Library Souhrnná závěrečná zpráva Malé a střední firmy**

Únor .2024

# Metodologie



## Cílová skupina:

Malé a střední firmy



## Počet otázek:

14 otázek



## Velikost vzorku (N):

200 respondentů .



## Metoda sběru dat

CAPI (Computer Assisted Personal Interviewing) a osobně



## Období sběru dat:

únor. 2024

# Obor podnikání

	%
Obchod	16,5
Služby	12,5
Informační technologie	7,5
Stavebnictví	7,5
Účetnictví	5,0
Výroba	5,0
Vzdělávání	5,0
Poradenství	4,0
Překladařství	4,0
Doprava	3,0
Administrativa	3,0
Marketing	3,0
Architektura	2,0
Restaurace/Pohostinství	2,0
Ubytování	2,0
Zahradnictví	2,0
Jiné	16,0
<b>N = počet odpovědí</b>	<b>N=200</b>

QS1 „V jakém oboru podnikáte?“

# ZÁVĚRY



# Umělá inteligence

Umělá inteligence/AI/ se teprve postupně stává součástí práce s daty a novými nástroji v podnikatelské činnosti.

Povědomí o AI už je vybudováno, tzn. cílová skupina ví, že AI existuje. Reálně ji ale využívá jen minimum podnikatelů – 19,6% z těch, kteří ji znají.

Nejčastěji ji využívají pro vyhledávání údajů. Zcela minimální je využití pro konkrétní firemní procesy nebo zpracování dat.

V tomto směru má AI svoji budoucnost před sebou. Naráží ale na bariéru nezájmu – pouze 18,6% cílové skupiny je aktivních a má zájem o využití AI v podnikání. 44,2% nejsou schopni vyjádřit svůj postoj – a uvedli odpověď „nevím“.

Povědomí o AI je tedy vybudováno pouze na úrovni pojmu a nemá v současnosti pro cílovou skupinu obsah.

# Legislativa

Oblast legislativy představuje tržní selhání. Cílová skupina vůbec nevnímá význam legislativy pro podnikání. Prakticky nemá žádné informace o legislativních aktech zcela měnící podnikání v celé EU.

Pouze 23% cílové skupiny má povědomí o nějaké legislativě – a je to pouze legislativa ČR v oblasti daní a pracovního práva. Ani jedna spontánní odpověď není o legislativě na úrovni EU. **Povědomí o legislativě EU s vazbou na malé a střední firmy neexistuje.**

Nicméně část firem si uvědomuje nutnost věnovat se oblasti legislativy a přes neznalost legislativy 37,5 % demonstuje zájem o produkt Legislativní vyhledavač.

Ještě vyšší procento – 38,7% - deklaruje zájem o expertní služby spojené s vyhledavačem. A největší zájem mají o oblast digitalizace.

**Tyto postoje indikují potřebu, ale zároveň i pasivitu cílové skupiny, která není schopna sama aktivně hledat řešení a možnosti. Pozitivně reaguje na nabídku, která by dokázala bez jejich vlastní aktivity pomoci s řešením.**

# Legislativa

Z hlediska konkrétních technologických řešení – tj. zda-li aktivní zadávání dotazů nebo přednastavené řešení – cílová skupina preferuje jednoznačně přednastavená řešení.

Je to obecný postoj a souvisí s pasivitou cílové skupiny a neochotou realizovat jakékoliv kroky „navíc“.

Pro vlastní vývoj vyhledavače bude proto klíčové preferovat uživatelsky nejjednodušší vzhled a počítat s minimální aktivitou budoucích uživatelů.

# Detailní výsledky UMĚLÁ INTELIGENCE

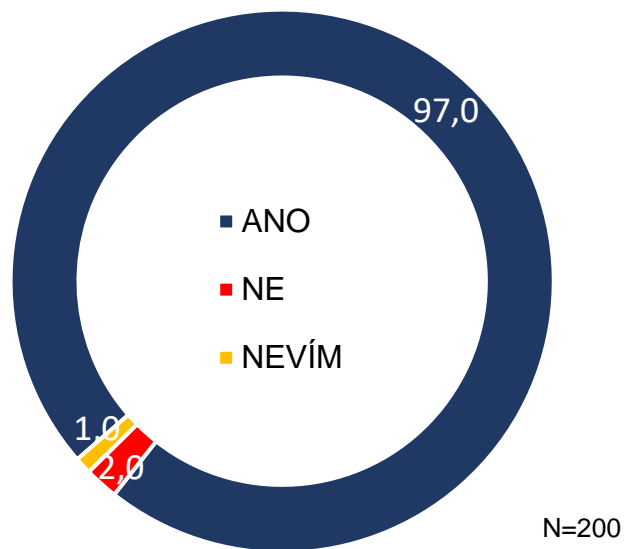




# UMĚLÁ INTELIGENCE - povědomí



# Umělá inteligence - povědomí



Q1 „Slyšel/a jste již o umělé inteligenci?“

# UMĚLÁ INTELIGENCE - přínos



# Umělá inteligence - přínos

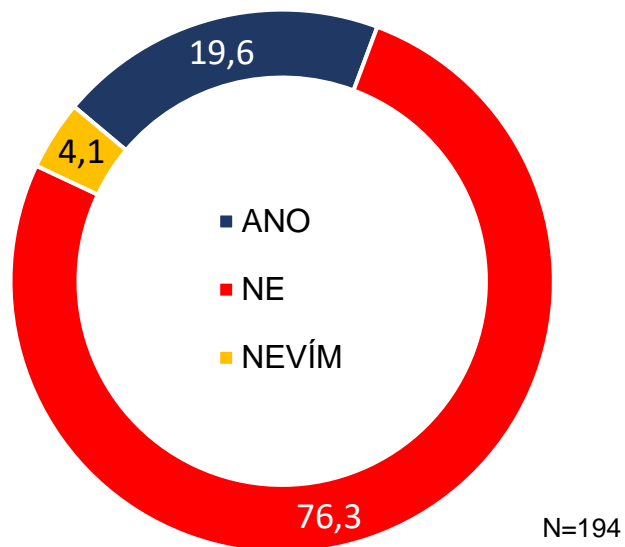
	%
Nic	27,9
Nevím	21,4
Zrychlení některých úkonů/Zrychlení vyřizování/Urychlení komunikace	9,8
Zjednodušení/Méně práce/Usnadnění procesů	8,8
Úsporu času	2,8
Zlepšení/Skok kupředu	2,8
Snadnější hledání klientů/Automatizaci v oblasti získávání klientů	2,8
Problémy/Může mi vzít práci	2,8
Pomoc s marketingem/Zjednodušení marketingu	1,9
Vyšší zisky	1,9
Sběr informací	1,9
Větší automatizaci	1,9
Podporu/Pomoc	1,9
Nové nápady	1,9
Rychlejší/Přesnější překlady	1,9
Psaní/Tvorbu textů	1,9
Jiné	6,0
<b>N = počet odpovědí</b>	<b>N=215</b>

**Q2 „Co, podle Vás, umělá inteligence může přinést Vašemu podnikání?“**  
(odpovídají respondenti, kteří o umělé inteligenci již někdy slyšeli)

# UMĚLÁ INTELIGENCE - reálné využití

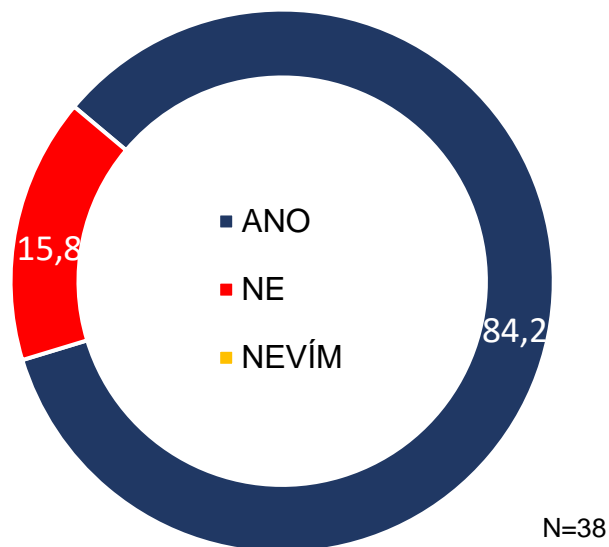


# Umělá inteligence - reálné využití



**Q3 „Využíváte nástroje umělé inteligence ve Vašem podnikání?“**  
(odpovídají respondenti, kteří o umělé inteligenci již někdy slyšeli)

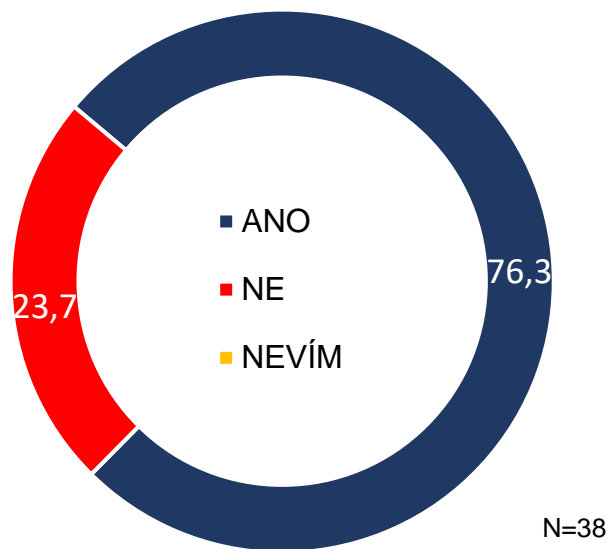
# Umělá inteligence - reálné využití - Psaní textů



**Q4 „Využíváte nástroje umělé inteligence při této aktivitě - Psaní textů?“**

(odpovídají respondenti, kteří o umělé inteligenci již někdy slyšeli a využívají její nástroje ve svém podnikání)

# Umělá inteligence - reálné využití - Vyhledávání informací

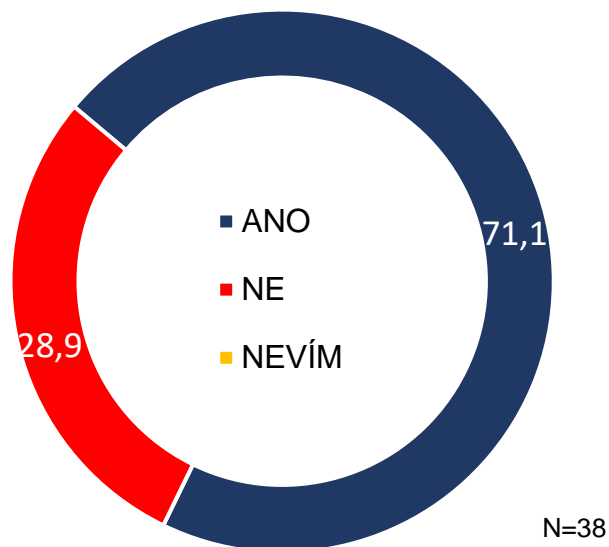


**Q4 „Využíváte nástroje umělé inteligence při této aktivitě - Vyhledávání informací?“**

(odpovídají respondenti, kteří o umělé inteligenci již někdy slyšeli a využívají její nástroje ve svém podnikání)



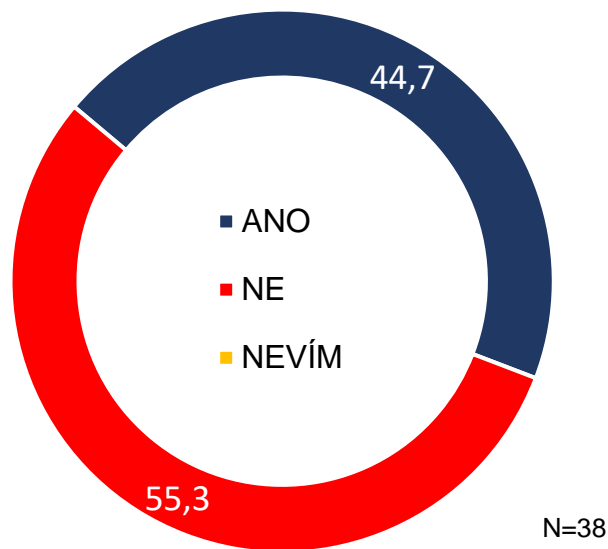
# Umělá inteligence - reálné využití - Příklad



## Q4 „Využíváte nástroje umělé inteligence při této aktivitě - Příklad“

(odpovídají respondenti, kteří o umělé inteligenci již někdy slyšeli a využívají její nástroje ve svém podnikání)

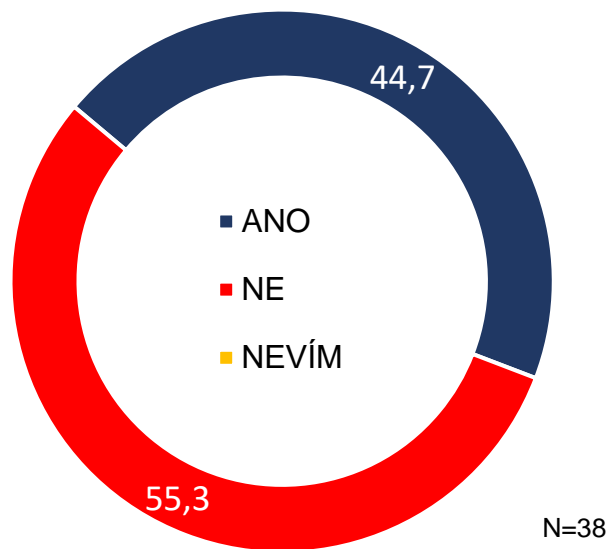
# Umělá inteligence - reálné využití - Zpracování dat



**Q4 „Využíváte nástroje umělé inteligence při této aktivitě - Zpracování dat?“**

(odpovídají respondenti, kteří o umělé inteligenci již někdy slyšeli a využívají její nástroje ve svém podnikání)

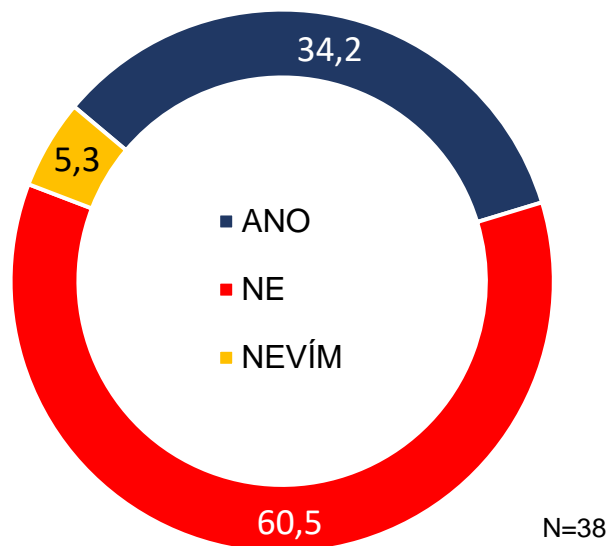
# Umělá inteligence - reálné využití - Tvorba dokumentů



**Q4 „Využíváte nástroje umělé inteligence při této aktivitě - Tvorba dokumentů?“**

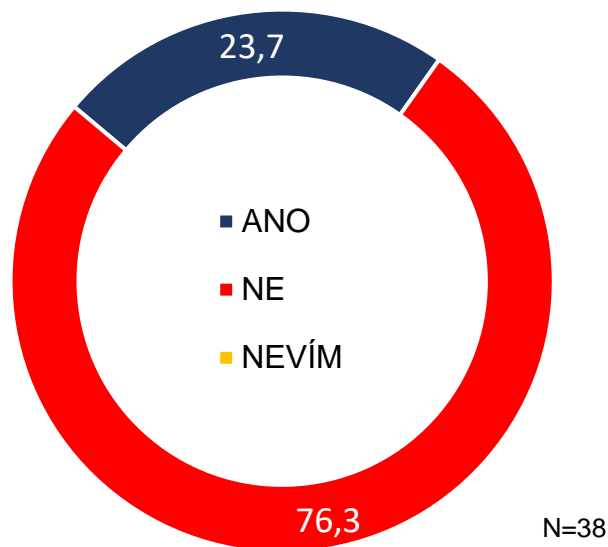
(odpovídají respondenti, kteří o umělé inteligenci již někdy slyšeli a využívají její nástroje ve svém podnikání)

# Umělá inteligence - reálné využití - Tvorba jiných kreativní děl /video, vizualizace/



**Q4 „Využíváte nástroje umělé inteligence při této aktivitě - Tvorba jiných kreativních děl /video, vizualizace/?“**  
(odpovídají respondenti, kteří o umělé inteligenci již někdy slyšeli a využívají její nástroje ve svém podnikání)

# Umělá inteligence - reálné využití - Řízení procesů



Další aktivity, při kterých podnikatelé využívají nástroje umělé inteligence jsou chatbot (1 četnost) a vysvětlování věcí, kterým sami nerozumí (1 četnost).

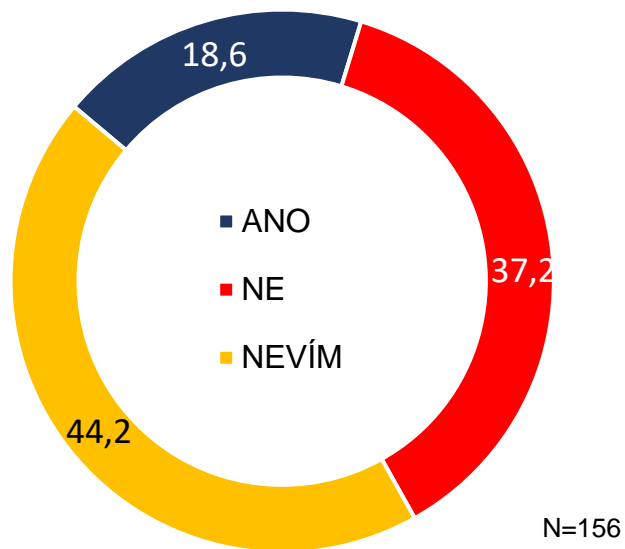
## Q4 „Využíváte nástroje umělé inteligence při této aktivitě - Řízení procesů?“

(odpovídají respondenti, kteří o umělé inteligenci již někdy slyšeli a využívají její nástroje ve svém podnikání)

# UMĚLÁ INTELIGENCE - zájem o využití



# Umělá inteligence - zájem o využití



**Q5 „Měli byste zájem o využití nástrojů umělé inteligence ve Vašem podnikání?“**

(odpovídají respondenti, kteří o umělé inteligenci již někdy slyšeli, ale nevyužívají její nástroje ve svém podnikání)

# Detailní výsledky LEGISLATIVA

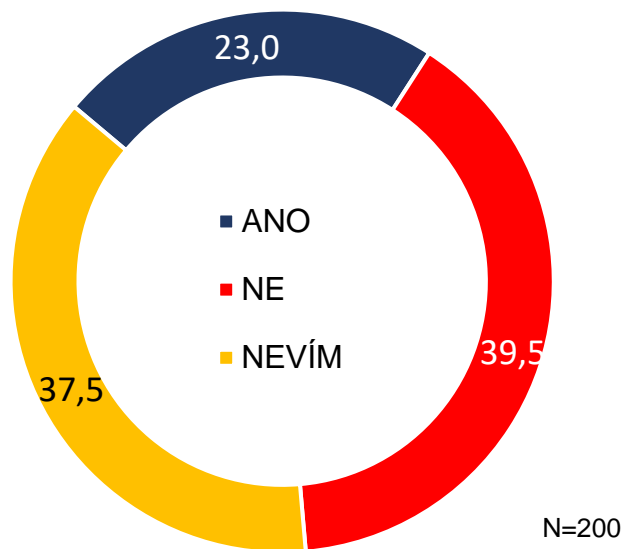




# LEGISLATIVA - prioritní oblasti



## Legislativa - vybavení si prioritních oblastí



Q6 „Dokážete si vybavit, které legislativní oblasti jsou nyní pro Vás jako podnikatele prioritní?“

# Legislativa - vybavení si prioritních oblastí

	%
Účetnictví/Daně (DPH)	40,4
Zdravotní a sociální pojištění	14,0
Hygiena	7,0
Zákoník práce	7,0
Energie	7,0
Finanční úřad a kontroly	7,0
GDPR	3,5
Dotace	3,5
Zákony celkově	3,5
Dodržování podmínek podnikání	3,5
Jiné	3,5
<b>N = počet odpovědí</b>	<b>N=57</b>

## Q6.1 „Které oblasti jsou pro Vás jako podnikatele nyní prioritní?“

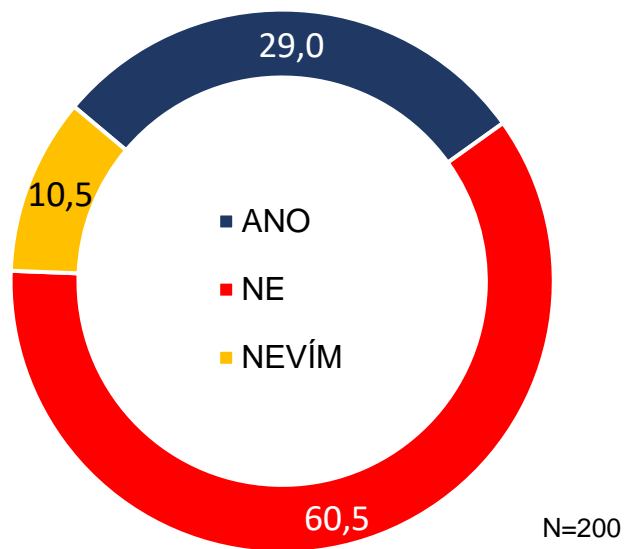
(odpovídají respondenti, si dokáží vybavit, které legislativní oblasti jsou pro ně jako podnikatele prioritní)

# LEGISLATIVA

## - povědomí o oblastech

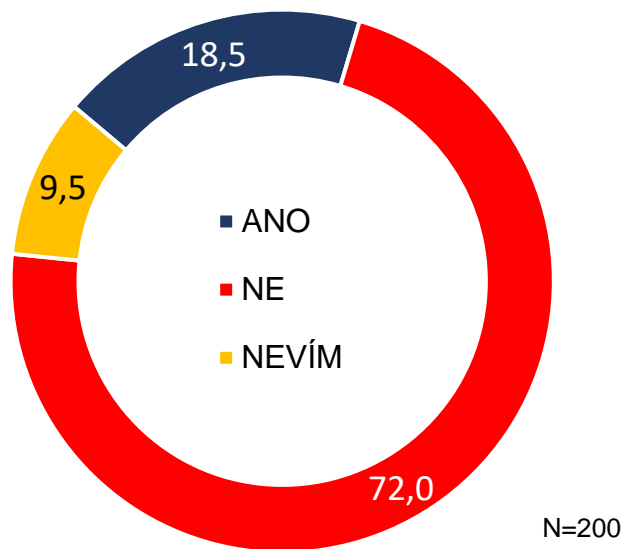


# Legislativa - povědomí o oblasti Ekodesign



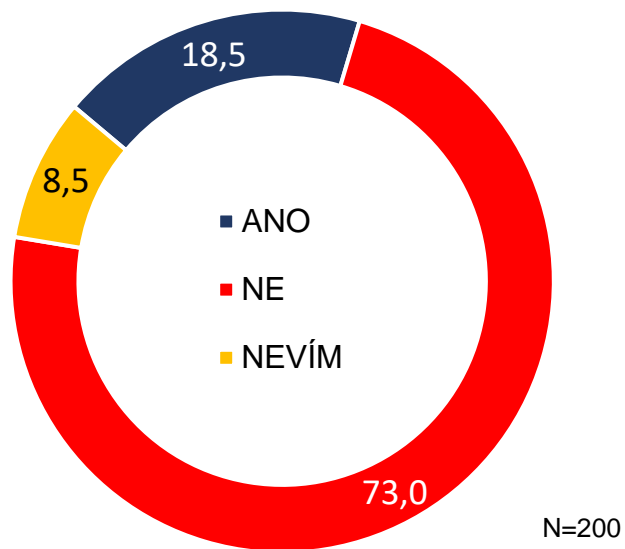
Q7 „Slyšel/a jste už o legislativní oblasti Ekodesign /Ecodesign/?“

# Legislativa - povědomí o oblasti Zelená tvrzení



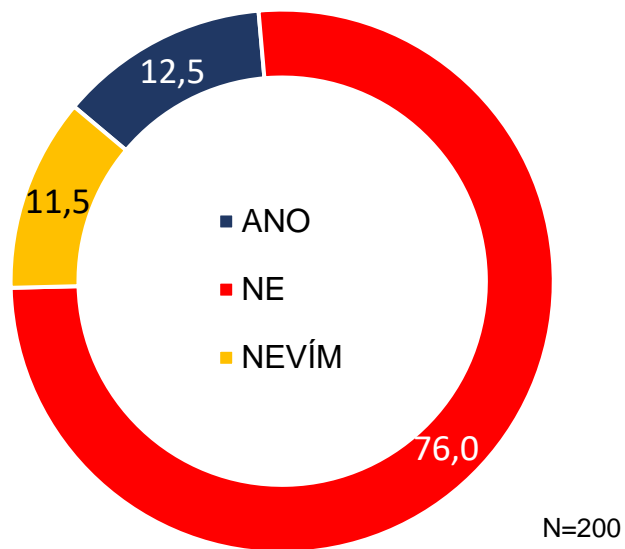
Q7 „Slyšel/a jste už o legislativní oblasti Zelená tvrzení /Green Claims/?“

# Legislativa - povědomí o oblasti Nařízení o obalech



Q7 „Slyšel/a jste už o legislativní oblasti Nařízení o obalech /zkratka PPWR/?“

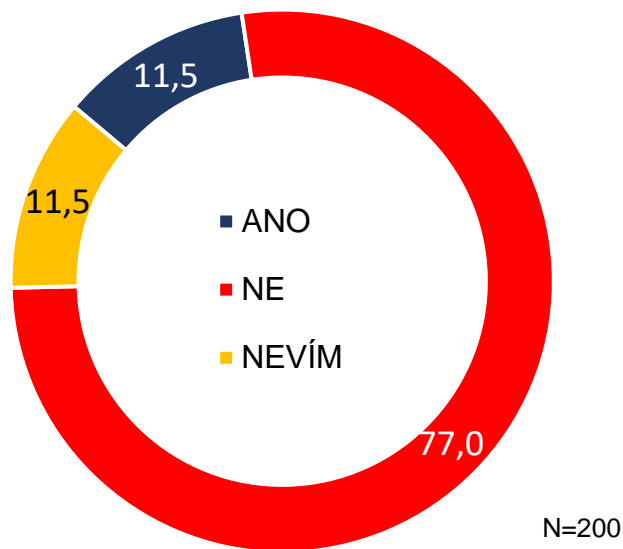
# Legislativa - povědomí o oblasti Taxonomie EU



Q7 „Slyšel/a jste už o legislativní oblasti Taxonomie EU?“

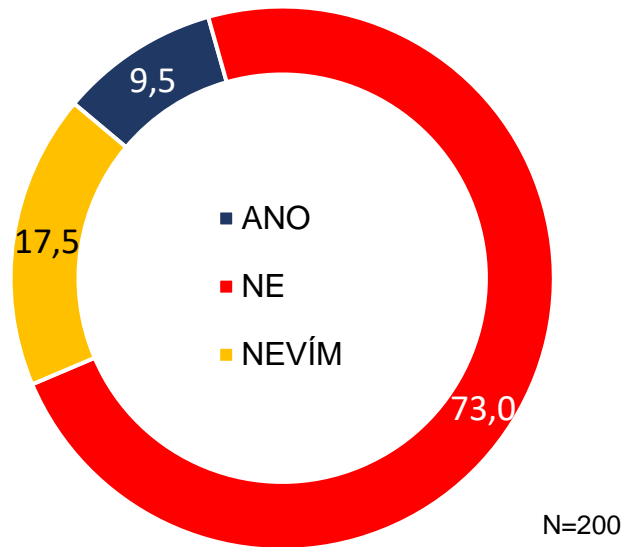


# Legislativa - povědomí o oblasti Udržitelný nefinanční reporting



Q7 „Slyšel/a jste už o legislativní oblasti Udržitelný nefinanční reporting /zkratka CSRD a ESRS/?“

# Legislativa - povědomí o oblasti Akční plán pro cirkulární ekonomiku



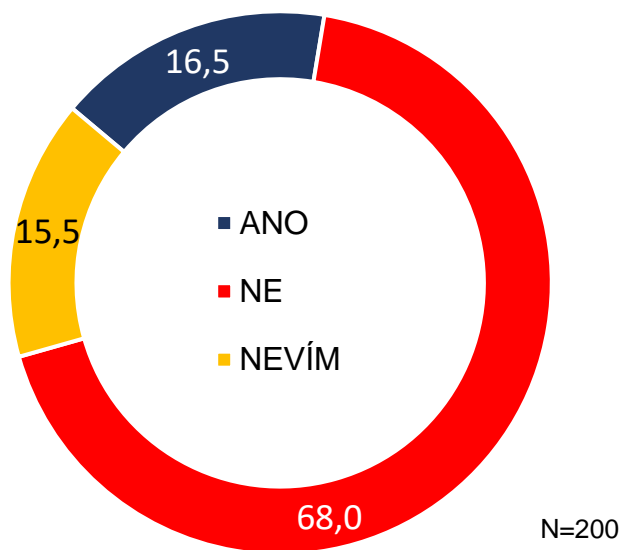
Q7 „Slyšel/a jste už o legislativní oblasti Akční plán pro cirkulární ekonomiku?“

# LEGISLATIVA

## - povědomí o dopadech na podnikání

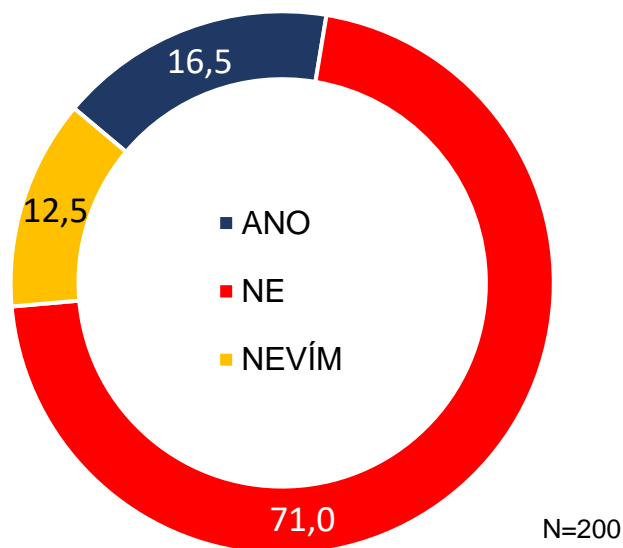


# Legislativa - povědomí o dopadech na podnikání - Změna poptávky na trhu v důsledku nových legislativ



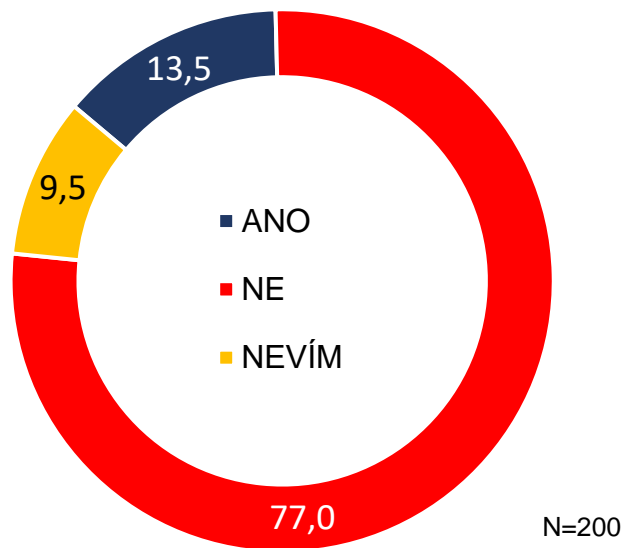
Q8 „Slyšel/a jste už o této možnosti dopadu legislativy na podnikání - Změna poptávky na trhu v důsledku nových legislativ?“

## Legislativa - povědomí o dopadech na podnikání - Možná ztráta zákazníků, pokud firma nebude snižovat svoji uhlíkovou stopu a nezavede do své činnosti principy udržitelnosti



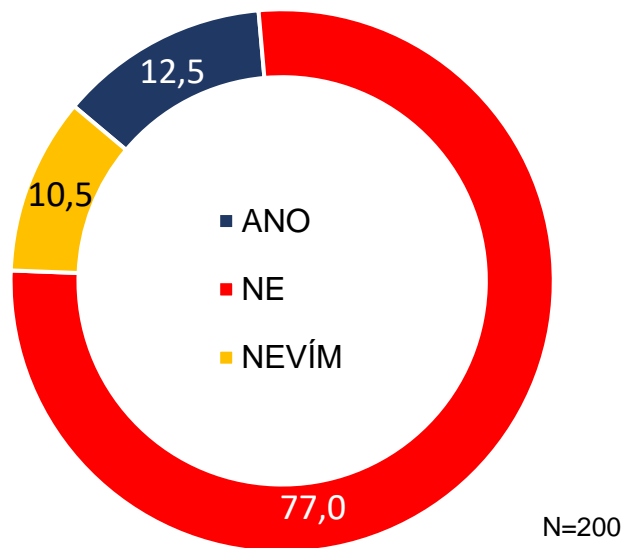
Q8 „Slyšel/a jste už o této možnosti dopadu legislativy na podnikání - Možná ztráta zákazníků, pokud firma nebude snižovat svoji uhlíkovou stopu a nezavede do své činnosti principy udržitelnosti?“

## Legislativa - povědomí o dopadech na podnikání - Zvýšení úrokové sazby při provozním nebo investičním financování, pokud nebudou aktivity firmy udržitelné



Q8 „Slyšel/a jste už o této možnosti dopadu legislativy na podnikání - Zvýšení úrokové sazby při provozním nebo investičním financování, pokud nebudou aktivity firmy udržitelné?“

# Legislativa - povědomí o dopadech na podnikání - Nemožnost prodávat produkty po 1.1.2030, pokud nebude splněno nařízení o obalech



Q8 „Slyšel/a jste už o této možnosti dopadu legislativy na podnikání - Nemožnost prodávat produkty po 1.1.2030, pokud nebude splněno nařízení o obalech?“

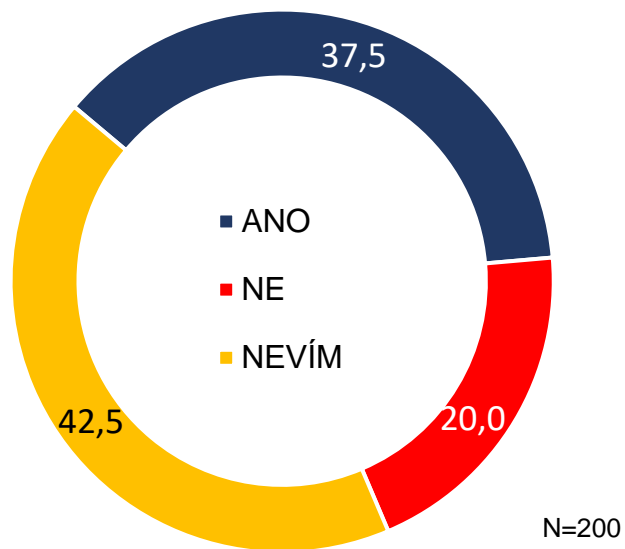
# LEGISLATIVA

## - zájem o legislativní vyhledavač



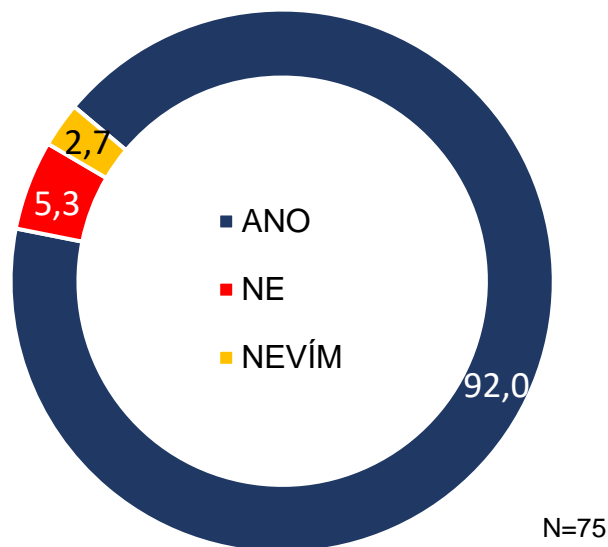


# Legislativa - zájem o legislativní vyhledavač



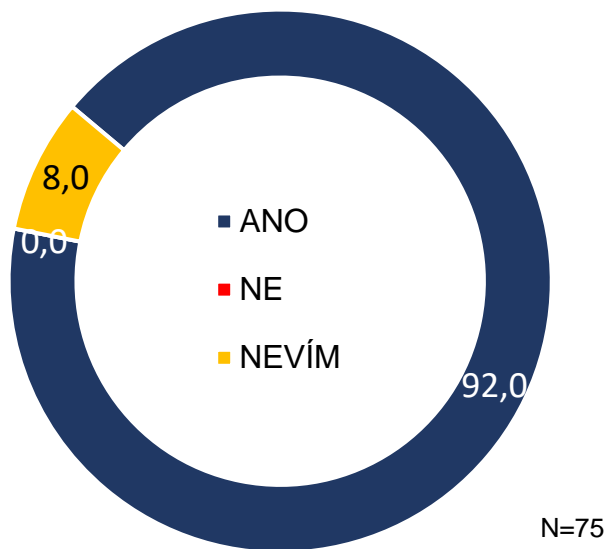
Q9 „Rádi bychom vytvořili legislativní vyhledavač, který by Vám pomohl zorientovat se v nové legislativě. Měl/a byste o takovýto produkt zájem?“

# Legislativní vyhledavač - zájem o jeho překlad do češtiny



**Q10 „Přivítal/a byste i jazykový překlad do češtiny? Tzn., že by se dokumenty z angličtiny strojově přeložily do českého jazyka.“**  
(odpovídají respondenti, kteří by měli zájem o legislativní vyhledavač)

# Legislativní vyhledavač - zájem o notifikace



**Q11 „Uvítal/a byste informace o změnách v legislativě, tzv. notifikace? Tzn. pokud by došlo k jakékoliv změně ve stavu legislativy, e-mailem by Vám přišla informace.“**

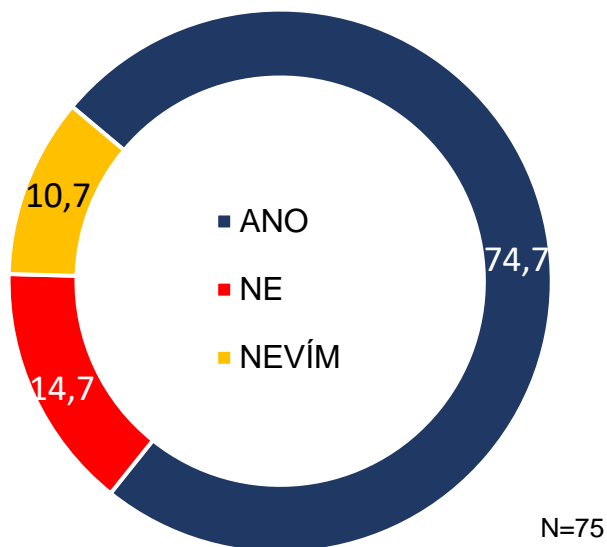
(odpovídají respondenti, kteří by měli zájem o legislativní vyhledavač)

# LEGISLATIVA

## - oblasti pro legislativní vyhledavač

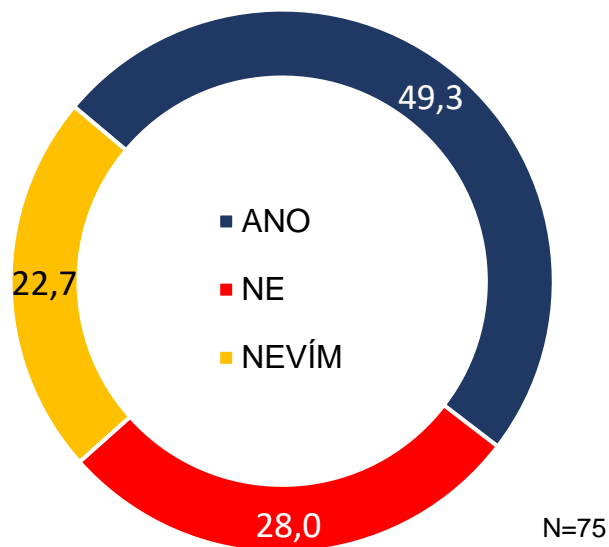


# Legislativní vyhledavač - oblasti, ve kterých by mohl pomoci - Oblast digitalizace



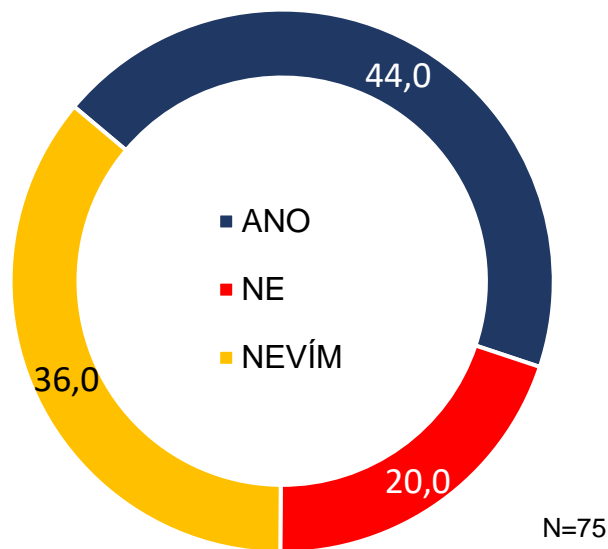
**Q12 „Pomohl by Vám legislativní vyhledavač v oblasti digitalizace?“**  
(odpovídají respondenti, kteří by měli zájem o legislativní vyhledavač)

# Legislativní vyhledavač - oblasti, ve kterých by mohli pomoci - Oblast energií a energetické politiky



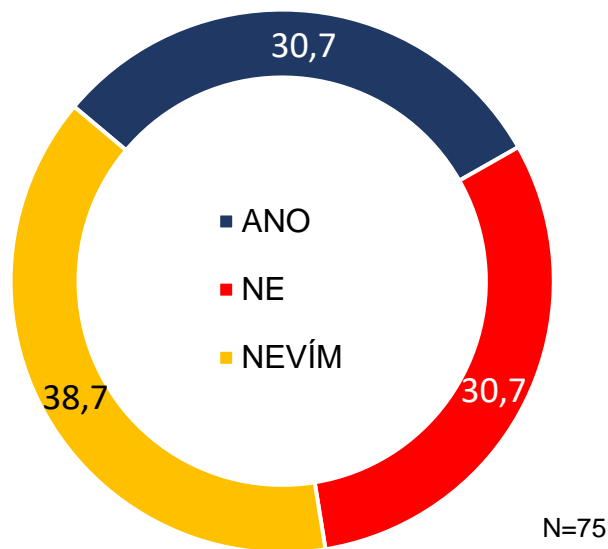
**Q12 „Pomohl by Vám legislativní vyhledavač v oblasti energií a energetické politiky?“**  
(odpovídají respondenti, kteří by měli zájem o legislativní vyhledavač)

# Legislativní vyhledavač - oblasti, ve kterých by mohl pomoci - Oblast nefinančního reportingu a udržitelnosti



**Q12 „Pomohl by Vám legislativní vyhledavač v oblasti nefinančního reportingu a udržitelnosti?“**  
(odpovídají respondenti, kteří by měli zájem o legislativní vyhledavač)

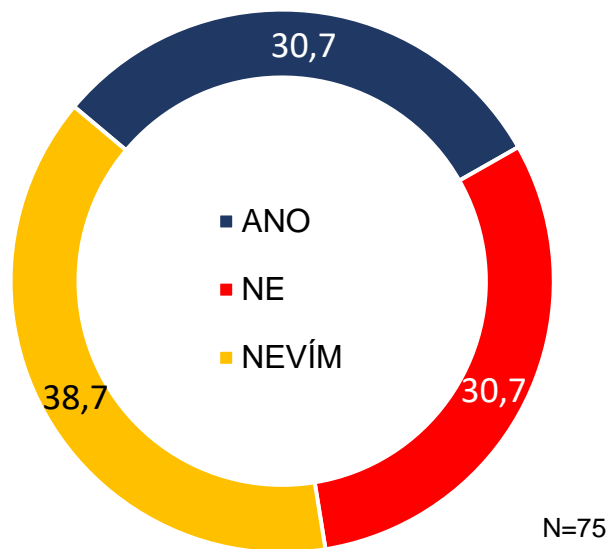
# Legislativní vyhledavač - oblasti, ve kterých by mohli pomoci - Oblast cirkulární ekonomiky



**Q12 „Pomohl by Vám legislativní vyhledavač v oblasti cirkulární ekonomiky?“**  
(odpovídají respondenti, kteří by měli zájem o legislativní vyhledavač)

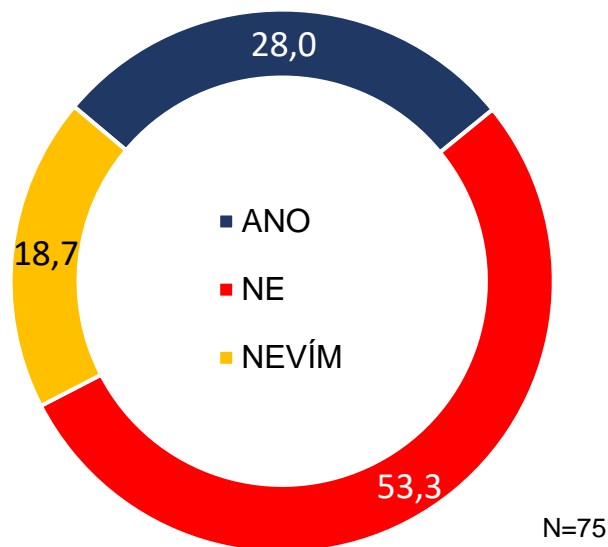


# Legislativní vyhledavač - oblasti, ve kterých by mohli pomoci - Oblast čistých technologií



**Q12 „Pomohl by Vám legislativní vyhledavač v oblasti čistých technologií?“**  
(odpovídají respondenti, kteří by měli zájem o legislativní vyhledavač)

# Legislativní vyhledavač - oblasti, ve kterých by mohl pomoci - Oblast stavebnictví



Další oblasti, ve kterých by legislativní vyhledavač mohl pomoci jsou: využívání umělé inteligence (2 četnosti); rozdílná pravidla podnikání v zemích EU, UK, UAE, USA (1 četnost) ; finanční legislativa (1 četnost) ; oblast výzkumu technologií (energetika) (1 četnost); oblast montáže technologií (1 četnost); GDPR (1 četnost) a marketing (1 četnost)

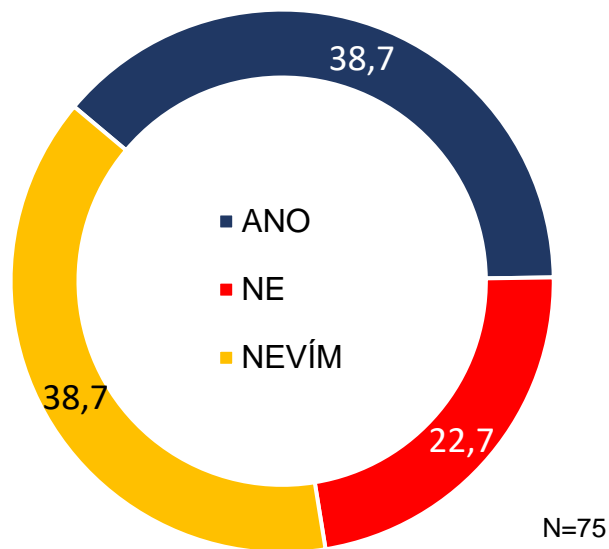
**Q12 „Pomohl by Vám legislativní vyhledavač v oblasti stavebnictví?“**  
(odpovídají respondenti, kteří by měli zájem o legislativní vyhledavač)

# LEGISLATIVA

## - legislativní vyhledavač zájem o konzultace



# Legislativní vyhledavač - zájem o konzultace s experty

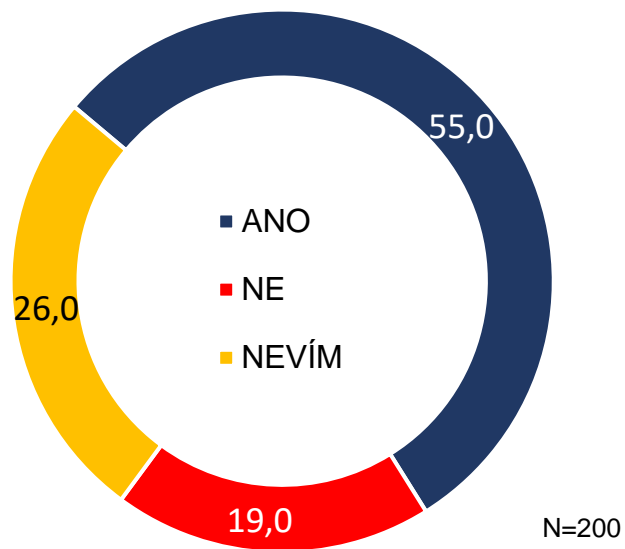


**Q13 „Uvítal/a byste možnost konzultací s experty na dané oblasti?“**  
(odpovídají respondenti, kteří by měli zájem o legislativní vyhledavač)

# LEGISLATIVA - vzdělávání a informování o novinkách



# Legislatura - zájem o vzdělávání a informování o novinkách



Q14 „Uvítal/a byste možnost vzdělávání a informování o novinkách v legislativě?“

# ĎAKUJEME za pozornosť

**MNFORCE, s.r.o.**

**Ing. Andrej Kičura, MBA**

 Einsteinova 11, Bratislava

 [kicura@mnforce.sk](mailto:kicura@mnforce.sk)

 [www.mnforce.com](http://www.mnforce.com)

 +421 903 257 471